

Entrepreneuriat et management de projets

M2 Management

Sami BASLY

Professeur agrégé en Sciences de Gestion et du Management

Sami.basly@univ-antilles.fr

Objectifs

Réfléchir, structurer et développer un projet entrepreneurial (création d'organisation) en mobilisant des savoirs en entrepreneuriat et innovation et en utilisant des outils de gestion de projet.

Démarche structurée comportant les phases :

- Identification d'opportunité
- Evaluation de l'opportunité et de sa faisabilité
- Identification des facteurs clés de succès
- Evaluation de la capacité stratégique
- Elaboration du Business Model Canvas (BMC)
- Evaluation de la stratégie au lancement et de la stratégie de développement

Evaluation : un travail de groupe débouchant sur :

- Un rapport écrit (15/20 p.) à rendre le 6/12
- Des présentations orales (25 mn) le 9/12

Objectifs

Idées de concepts à développer :

- Un nouveau parfum / Secteur de la parfumerie de luxe
- Une application de networking professionnel
- Un produit/service basé sur la réalité augmentée
- Une nouvelle offre de vêtements masculin et/ou féminin
- Un produit/service dans le secteur de l'e-santé
- Un centre de formation, une institution d'enseignement supérieur
- Un restaurant à concept « éthique »
- Une entreprise de production musicale
- Un jeu vidéo sur mobile
- Une entreprise dans les secteurs de la cryptomonnaie/Blockchain/Intelligence artificielle
- Une entreprise de l'ESS (partage, entraide, dons, etc.)

Vos idées sont les bienvenues !

1. L'entrepreneuriat

L'entrepreneuriat est fondamental à la prospérité. Il est à l'origine de toutes les entreprises, mais concerne aussi celles déjà établies, au travers de l'**intrapreneuriat**, et les organisations caritatives, sous la forme de l'**entrepreneuriat social**.

L'entrepreneuriat est le ***processus par lequel des individus, des équipes ou des organisations identifient et exploitent des opportunités d'offres nouvelles qui répondent à des attentes sur un marché.***

1. L'entrepreneuriat

Quatre conceptions de l'entrepreneuriat

- *Paradigme de la création d'une organisation*
- *Paradigme de la création de valeur*
- *Paradigme de l'innovation*
- *Paradigme de l'opportunité d'affaires*

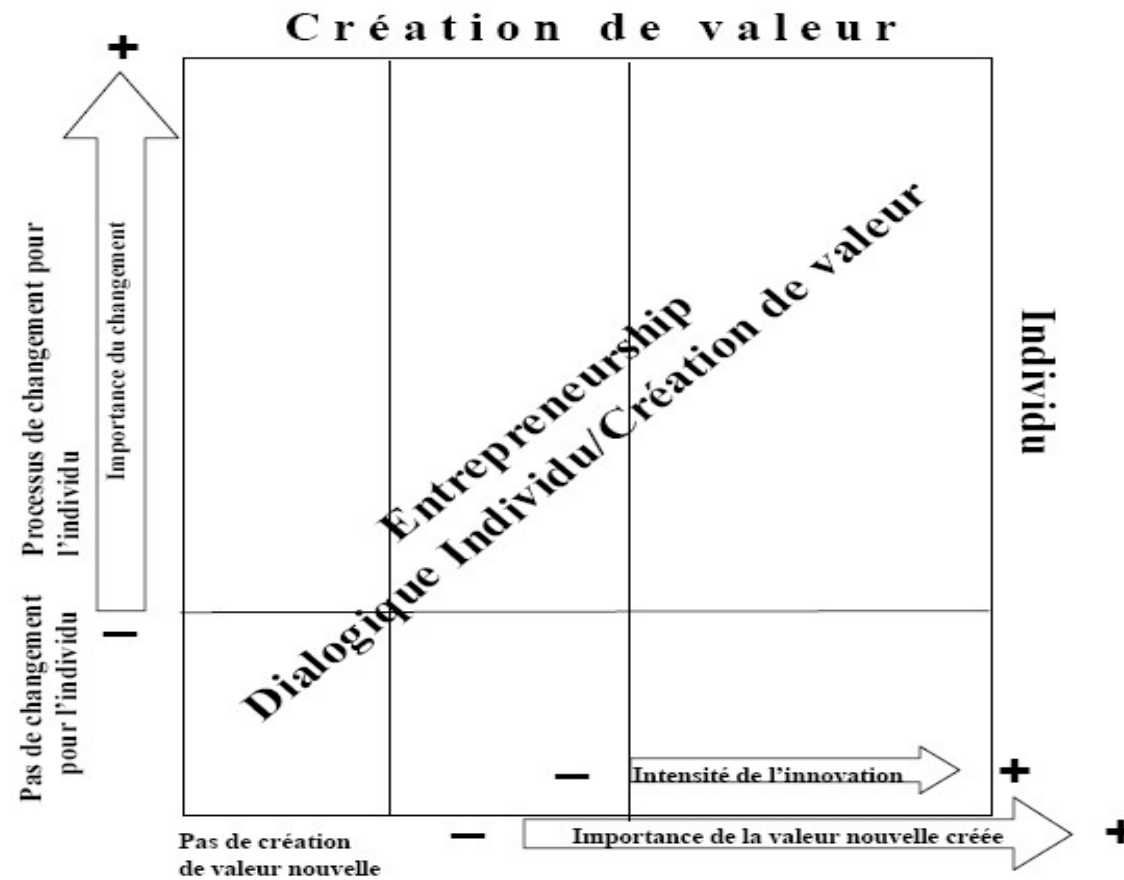
1. L'entrepreneuriat

- Travaux de Gartner (1985) : **émergence organisationnelle**
 - « Le processus entrepreneurial implique toutes les fonctions, activités et actions associées à l'identification d'opportunités et la création d'organisations pour les saisir » (Bygrave et Hofer, 1991)
- Travaux de Verstraete (1999, 2001, 2003) : l'entrepreneuriat est l'impulsion d'une organisation. L'entrepreneuriat est entendu au sens d'une dialectique entre un entrepreneur (E) et une organisation (O), mobilise trois dimensions : cognitive (C), praxéologique (P) et structurale (S).

1. L'entrepreneuriat

« Entrepreneurship is the dynamic process of creating **incremental wealth**. This wealth is created by individuals who assume the major risks in term of equity, and/or career commitment of providing value for some product or service. The product or service itself may or may not be new or unique but value must somehow be infused by the entrepreneur by securing and allocating the necessary skills and resources » **(Ronstad, 1984)**

1. L'entrepreneuriat



1. L'entrepreneuriat

Travaux de Schumpeter (1934) « *De nouvelles combinaisons qui se manifestent dans l'introduction d'un nouveau produit, d'une nouvelle méthode de production, de l'exploitation d'un nouveau marché, de la conquête d'une nouvelle source d'approvisionnement et, finalement d'une nouvelle forme d'organisation industrielle* »

Pour **Julien et Marchesnay (1996)**

« *L'innovation constitue le fondement de l'entrepreneuriat, puisque celui-ci suppose des idées nouvelles pour offrir et produire de nouveaux biens ou services, ou, encore, pour réorganiser l'entreprise. L'innovation, c'est créer une entreprise différente de ce qu'on connaissait auparavant, c'est découvrir ou transformer un produit, c'est proposer une nouvelle façon de faire, de distribuer ou de vendre* »

1. L'entrepreneuriat

Qui est l'entrepreneur ?

L'entrepreneur se différencie des autres acteurs de la vie économique par un certain nombre de critères.

- ✓ Un besoin d'accomplissement (« need for achievement » McClelland (1962)) ;
- ✓ La confiance en soi ;
- ✓ « Locus of control » (Rotter, 1966) : réfère à la tendance d'un individu à vouloir être maître de son destin ;
- ✓ L'aversion pour le risque (Cantillon, 1755) : les entrepreneurs sont moins marqués que la moyenne par ce trait ;
- ✓ Le goût pour l'indépendance et l'autonomie.

1. L'entrepreneuriat

« L'entrepreneur est avant tout un réalisateur de projets, quelqu'un qui, dans la société, perçoit une opportunité et imagine une façon de répondre à ce besoin avant que d'autres ne le fassent ; c'est une personne qui, face à une situation problématique, développe un projet, une vision qui transforme le problème en une occasion d'affaires » (Toulouse, 1980)

1. L'entrepreneuriat

Typologie des entrepreneurs (Julien et Marchesnay, 1990)

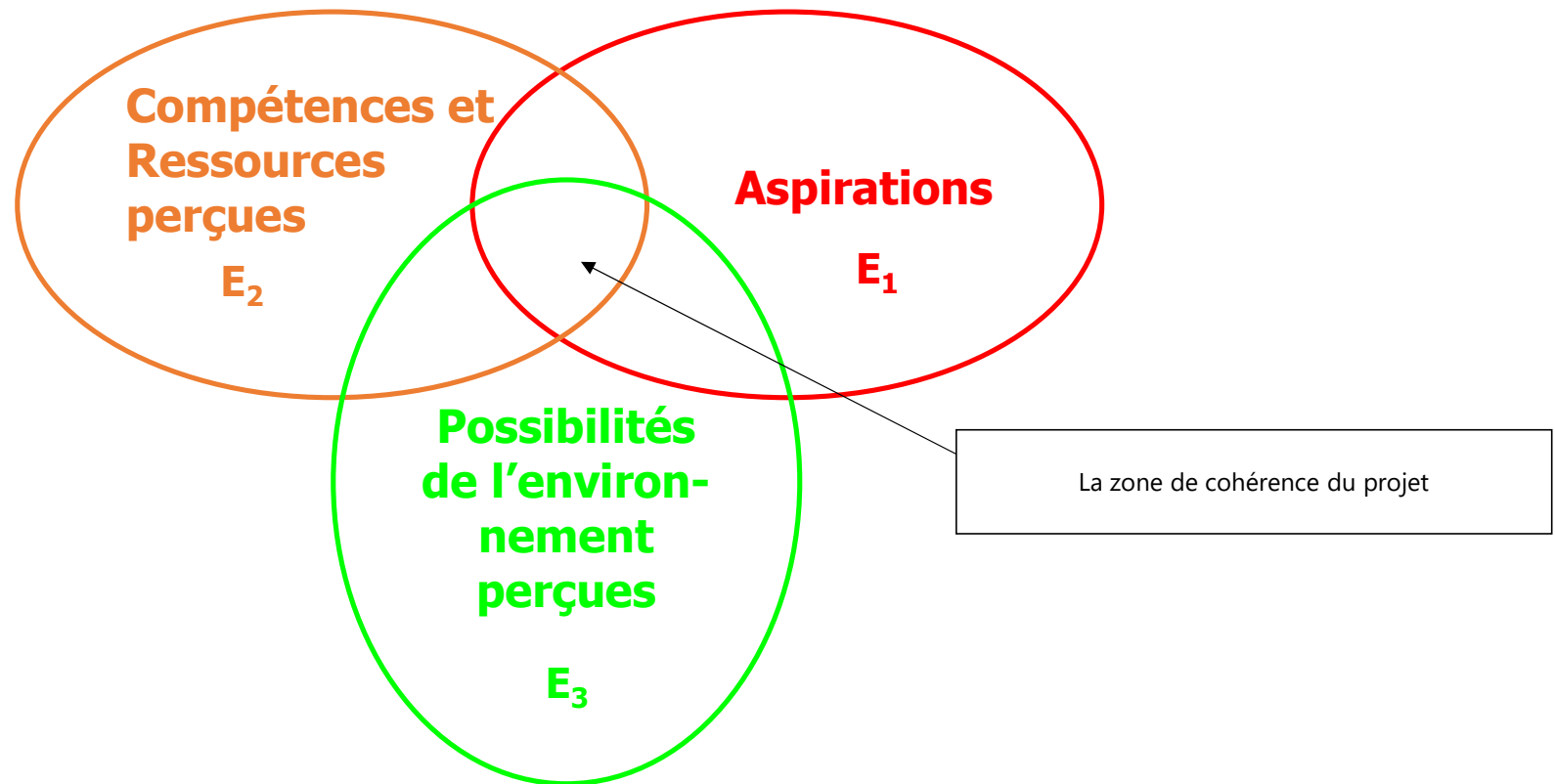
PIC : Pérennité, Indépendance, Croissance réactive.

L'entrepreneur PIC recherche, avant tout, la stabilité et la durée pour son entreprise, l'indépendance du capital, la croissance étant secondaire.

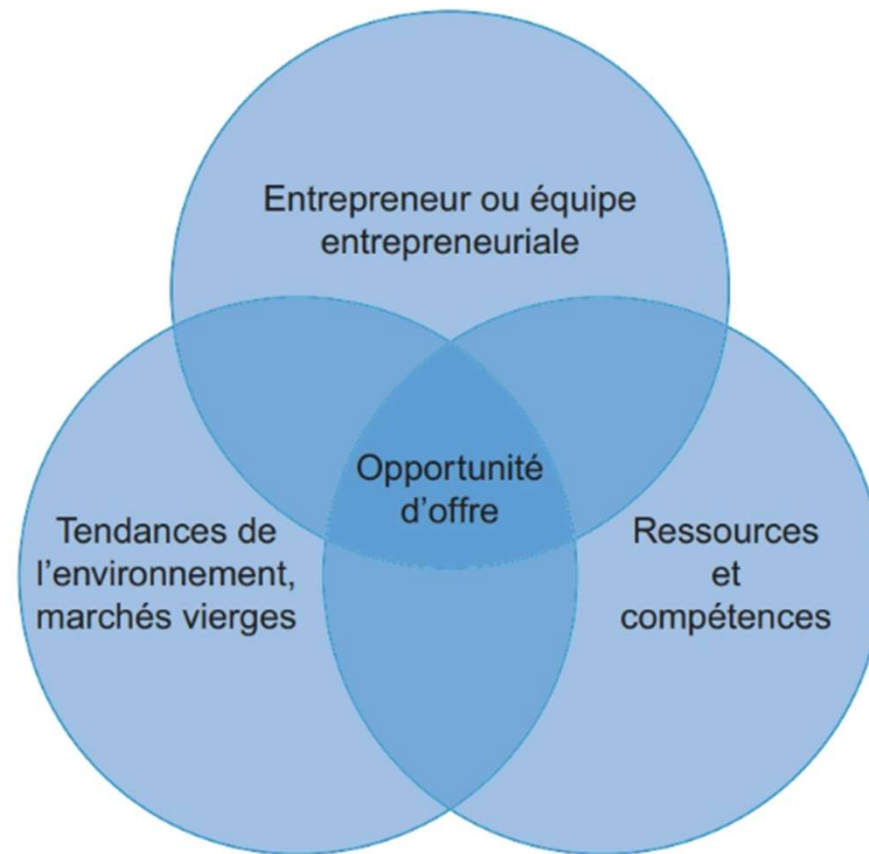
L'entrepreneur PIC est plutôt de tendance réflexive. Il fonctionne sur un mode plutôt réactif.

CAP : Croissance, Autonomie, Pérennité. L'entrepreneur CAP est intéressé en 1er lieu par les activités en croissance plutôt que par la pérennité de ses activités. Il est à la recherche de l'autonomie de décision en général et en particulier discrétionnarité dans l'affectation des dépenses. Il n'est intéressé à la pérennisation de son affaire que quand celle-ci se justifie par l'obtention de meilleurs revenus.

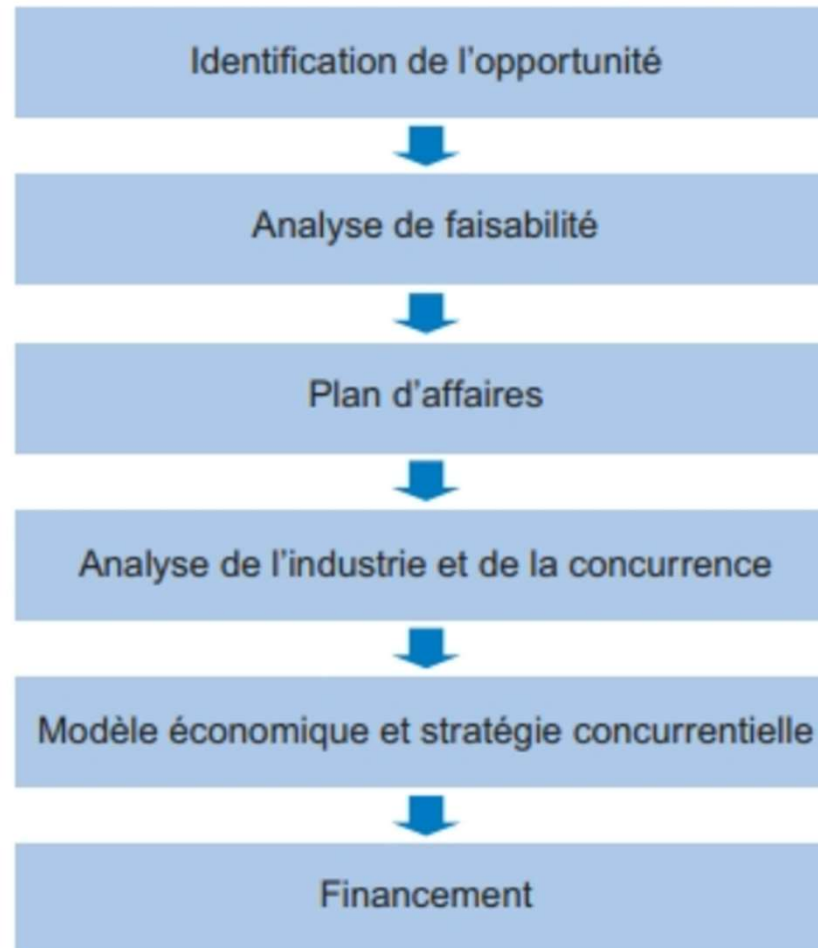
1.1. L'identification des opportunités



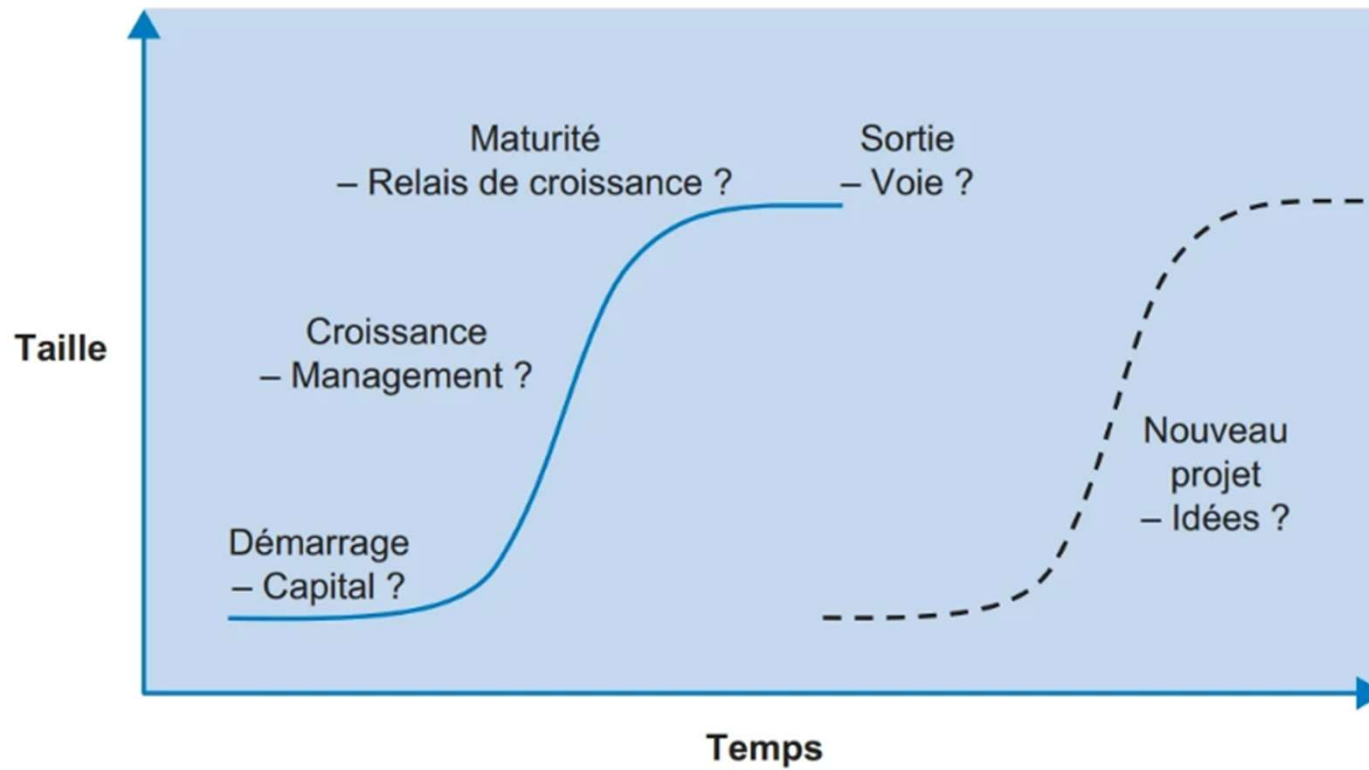
1.1. L'identification des opportunités



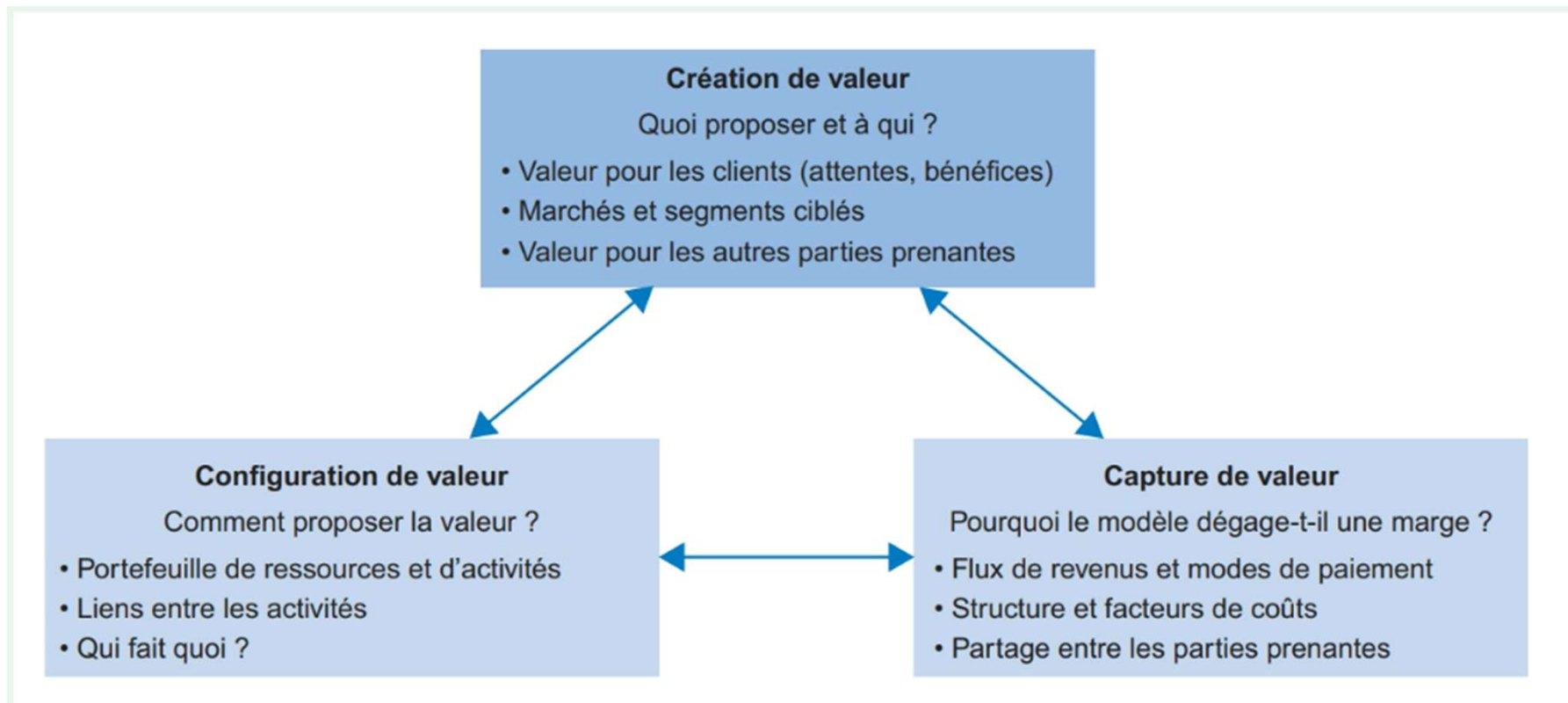
1.2. Les étapes du processus entrepreneurial



1.3. Les phases de la croissance entrepreneuriale



1.4. Le Business Model



1.4. Le Business Model

Business Model Canvas

